

# informabio

TECNICA, ALIMENTAZIONE, AMBIENTE E BENESSERE

Via Miliani 7 - 40132 Bologna - Tel. 051.6199753 - fax 051.6177103 - info@bioagricoop.it - www.bioagricoop.it - Redazione: Via dei Macabraccia 8 - 40033 Casalecchio di Reno (Bo) Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB BO - Reg. Trib. BO n. 6521 del 16/01/1996 - Direttore responsabile: Riccardo Cozzo - Proprietà: Bioagricoop srl - Bologna - Edizione: Grandi e Grandi - Stampa: Tipolitografia FG - Savignano sul Panaro - Modena - Costo a copia 0,55

## NUOVO INDIRIZZO SEDE BioAgriSicilia

Comunichiamo che dal 1° marzo 2015 il nuovo indirizzo della Sede Regionale di Bioagricert in Sicilia è: Via Etna 197/A, 96016, Lentini (SR). Gli altri riferimenti di contatto rimangono invariati.

## Da gennaio 2015 il nuovo sistema di verifica dei certificati e di tracciabilità delle vendite bio

Dopo anni di esperienza con il sistema dei documenti di transazione a compilazione manuale da parte degli operatori biologici e con quelli generati da uno specifico software installato localmente presso le aziende, siamo passati in fase di test con un **nuovo sistema di emissione dei documenti che utilizza direttamente la piattaforma web**, rendendo di fatto disponibili in tempo reale le informazioni sulle transazioni di prodotti biologici. Il sistema, come quello precedente, prevede la pubblicazione in internet sui siti web [www.bioagricert.org](http://www.bioagricert.org) e [www.trasparente-chek.com](http://www.trasparente-chek.com) di tutti i certificati emessi da Bioagricert e la informatizzazione di tutte le transazioni di prodotti biologici che avvengono fra operatori controllati.

**Per migliorare lo scambio di informazioni, le garanzie per il mercato, i controlli incrociati fra "organismi di certificazione/operatori/mercato"**, il sistema prevede l'utilizzo di codifiche ufficiali che permettono il collegamento delle attività aziendali alle categorie di prodotti fino al prodotto stesso, nonché di costituire una banca dati degli acquirenti identificati anche tramite l'Organismo di Certificazione (OdC), per rendere maggiormente efficace lo scambio di informazioni. Inoltre, recependo le indicazioni riportate all'Art. 29 del Reg. CE 834/07 e supportati dalla implementazione del sistema informatico SIB del Ministero delle Politiche Agricole, che prevede l'aggiornamento in continuo dell'Albo Nazionale degli Operatori Biologici, ci poniamo come obiettivo entro il 2015 della eliminazione totale da sistema dei documenti cartacei stampati.

Il nuovo sistema informatico, con l'accesso autenticato dei vari attori coinvolti nell'attività di certificazione e negli scambi commerciali in filiera bio, permetterà un collegamento diretto con il personale di Bioagricert, migliorando lo scambio di informazioni e le garanzie della filiera, sempre salvaguardando gli aspetti di riservatezza necessari.

## Nuovi Certificati di Conformità e modalità di accesso al sistema per l'emissione dei nuovi Documenti Transazione Prodotti Biologici (DTPB)

Il nuovo sistema per l'emissione dei DTPB, è **direttamente collegato al nuovo "Certificato di Conformità" allegato al "Documento Giustificativo" (DG), in linea con quanto Previsto dal D.M. 18321/2012**. Secondo quanto disposto dal D.M., il DG dichiara la conformità dell'azienda nella sua organizzazione complessiva (attività svolte, unità e siti produttivi, terreni) mentre il Certificato autorizza l'azienda a dichiarare la conformità dei prodotti nelle vendite.

All'interno del DG il dichiarante è identificato da un codice alfanumerico a 4 caratteri (codice dichiarante o codice di controllo), le unità produttive sono invece codificate da un codice numerico a 6 cifre (codice unità produttiva). Nel Certificato di Conformità è stato aggiunto il codice categoria derivante da una codifica ufficiale, che caratterizza appunto la categoria di appartenenza dei prodotti aziendali. Tale codice dovrà essere indicato nelle singole vendite.

### ESEMPIO NUOVO CERTIFICATO DI CONFORMITA'

tipo azienda • kind of firm <b>B - preparatore</b> processor		Codice alfanumerico da riportare nelle vendite e nelle etichette codice di controllo • control code <b>IT B10 007 A45L</b>
elenco dei prodotti autorizzati • list of authorized products		
categoria - nome - qualifica • category - name - qualify		
<b>46.21.1</b>	GRANO DURO • DURUM WHEAT	biologico • organic
<b>46.33.1</b>	OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA • EXTRA VIRGIN OLIVE OIL	biologico • organic
<b>10.39.2</b>	PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI FRESCHI • FRESH FRUIT AND VEGETABLES	biologico • organic
Codice categoria da indicare nei DTPB		

Tutte le aziende che, mano a mano, riceveranno un Certificato con tali caratteristiche, per emettere i DTPB nella nuova modalità, dovranno provvedere alla registrazione sul sito Bioagricert accedendo all'area "nuovi documenti di transazione" e seguire le indicazioni riportate.

**La nuova modalità di emissione dei documenti di transazione prodotti biologici, è legata alla emissione del certificato con le categorie e codici numerici** come già indicato. Le modalità precedenti resteranno comunque valide per i certificati già in essere.

Per le aziende che commercializzano prodotto etichettato, il codice identificativo delle etichette (codice operatore) sarà rappresentato dal nuovo codice alfanumerico di cui sopra, pertanto si chiede di provvedere alla sostituzione delle vecchie codifiche mano a mano che si procederà con la ristampa delle etichette. I vecchi codici già autorizzati resteranno comunque validi senza limiti di tempo in quanto comunque riscontrabili sui DG.

### Nuove modalità per l'emissione dei Documenti di Transazione Prodotti Biologici

**Aziende Controllate.** Tutte le aziende, una volta ricevuto il certificato nella nuova versione dovranno registrarsi nell'area specifica sul sito [www.bioagricert.org](http://www.bioagricert.org) "nuovi documenti di transazione", seguendo le indicazioni riportate. Confermata la registrazione, sarà possibile compilare e stampare i documenti in accompagnamento alle transazioni di prodotti biologici.

**Studi Tecnici.** In caso l'azienda sia seguita da uno studio tecnico, qualora questo sia opportunamente autorizzato, potrà essere lo stesso studio a sostituirsi all'azienda per l'inserimento delle transazioni.

**Acquirenti.** Previa registrazione, come già indicato per le "aziende controllate", tutti gli acquirenti di aziende certificate da Bioagricert avranno la possibilità di verificare la regolare comunicazione a Bioagricert delle transazioni di cui sono destinatari ed interagire direttamente con l'ufficio di certificazione per comunicare variazioni/correzioni o anomalie su detti documenti. Una ulteriore possibilità degli acquirenti registrati, nel caso in cui il venditore sia impossibilitato ad inserire direttamente le transazioni, è quella di richiedere una "chiave monouso" che permetta la registrazione della transazione. In questo caso l'azienda certificata o l'acquirente, comunicando i soli dati dei soggetti coinvolti nella transazione, riceverà, dopo verifica, un codice alfanumerico monouso che permetterà all'acquirente stesso di comunicare il dettaglio della transazione per la pubblicazione.

Il personale di Bioagricert resta a completa disposizione per qualsiasi dubbio o richiesta di chiarimento, telefonicamente o via mail.

---

### EQUIVALENZA EU/COREA

Dal primo di febbraio è entrata in vigore l'equivalenza tra Europa e Corea. I prodotti oggetto di equivalenza sono esclusivamente quelli trasformati (categoria D).

**IMPORT DA COREA.** Il regolamento di esecuzione (UE) 131/2005, modifica il Reg. 1235/2008 inserendo la Corea in All. III per tale categoria, ed eliminando la lettera D in abbinamento agli OdC che agivano in equivalenza in All. IV.

I prodotti Coreani possono entrare in EU necessitato solo del Certificato di Ispezione come previsto dal Reg. 1235/2008/CE.

**EXPORT VS COREA.** Per i prodotti che si intendono esportare in Corea, possono essere esportati solo i prodotti certificati biologici con più del 95% degli ingredienti Bio, inoltre le materie prime devono essere coltivate in EU oppure importate in EU in conformità al Reg. 834/07/CE. La trasformazione finale deve essere avvenuta in EU.

L'ACQUACOLTURA è fuori dal campo di applicazione dell'Equivalenza.

I prodotti non trasformati devono essere certificati secondo la norma Coreana. Esempi di prodotti non trasformati sono: frutta e verdura fresca, piselli non surgelati (che non sono miscelati con altre verdure), mango essiccato che non è stato miscolato con altra frutta essiccata ecc.

Per ricevere la merce proveniente dall'EU le autorità Coreane hanno stabilito che la stessa sia accompagnata da un import certificate che sia convalidato da un OdC Europeo autorizzato.

L'etichettatura deve essere conforme allo standard coreano. Il Logo EU può essere utilizzato sia da solo che insieme al logo coreano.

In più, le etichette devono prevedere l'origine del prodotto, il nome del trasformatore, l'importatore Coreano, il nome dell'OdC.

## Standard IFOAM

Ricordiamo agli operatori che lo **Standard Ifoam versione 2012** si applica a **partire dal 1° settembre 2014**. Il nuovo standard, a differenza dell' Ifoam Basic Standard (IBS), è direttamente applicabile dagli Operatori e dagli Organismi di Certificazione.

**Gli Operatori già certificati Ifoam devono implementare i nuovi requisiti e presentare la richiesta di certificazione in conformità al nuovo standard Ifoam versione 2012.** Gli Operatori possono richiedere i documenti a Bioagricert o scaricarli direttamente dal sito internet di Bioagricert ([www.bioagricert.org](http://www.bioagricert.org)).



**Gli Operatori che intendono usare il nuovo logo Ifoam** (sia quello relativo al settore food che inputs) **devono fare richiesta specifica** a Bioagricert e sottoscrivere il "Sub Licensee Contract to regulate the use of the IFOAM Accredited seal". La scadenza per l'aggiornamento dei loghi sulle etichette e sui materiali pubblicitari (già approvati con il vecchio Logo Ifoam) è il 30 giugno 2015.



Per maggiori informazioni contattare: [antonio.perfetto@bioagricert.org](mailto:antonio.perfetto@bioagricert.org)

## Global Organic Textile Standard (GOTS)

Il Global Organic Textile Standard (GOTS) è riconosciuto come **il principale standard di trasformazione al mondo per la fabbricazione di tessuti a base di fibre biologiche**. Lo standard definisce i criteri ambientali di alto livello lungo tutta la catena di fornitura del tessile biologico e richiede il rispetto di criteri sociali.

**Il 1° marzo 2014 è stata pubblicata la nuova versione del Global Organic Textile Standard (GOTS 4.0).** Le aziende certificate GOTS versione 3 devono **soddisfare pienamente i requisiti del GOTS 4.0 entro il 1° marzo 2015**. Gli Operatori possono richiedere i documenti a Bioagricert o scaricarli direttamente dal sito internet di Bioagricert.

Per maggiori informazioni contattare: [antonio.perfetto@bioagricert.org](mailto:antonio.perfetto@bioagricert.org)



## Aprire la sede di OFDC in Italia. Opportunità unica per gli operatori interessati ad esportare nel mercato cinese.

Bioagricert informa che, a partire dal mese di aprile, **l'Organismo di Certificazione cinese OFDC** (Organic Food Development and Certification Centre of China) **aprirà un'agenzia in Europa con sede presso gli uffici Bioagricert a Casalecchio di Reno, Bologna**, con un ispettore cinese residente.



La partnership fra Bioagricert e OFDC è **di assoluto rilievo per tutte le aziende che intendono esportare i propri prodotti in Cina**, in quanto potranno beneficiare di forti economie di tempi e di costi. Infatti, lo Standard Biologico Cinese prevede che le visite ispettive siano effettuate direttamente dai tecnici cinesi senza possibilità di abilitare ispettori italiani come, invece, accade per NOP, JAS ed altri Standard. Con l'apertura della sede OFDC in Italia, le aziende non dovranno più sobbarcarsi i costi di trasferta né patire la difficoltà dell'organizzazione delle stesse in tempi brevi. **Il processo di controllo e certificazione sarà più rapido e permetterà di ridurre notevolmente i costi.**

Per maggiori informazioni rivolgersi a [riccardo.cozzo@bioagricert.org](mailto:riccardo.cozzo@bioagricert.org); [franca.ladogana@bioagricert.org](mailto:franca.ladogana@bioagricert.org)



**BIOFACH NORIMBERGA 2015 e 2016** Oltre 44,000 visitatori professionali da 136 paesi hanno visitato quest'anno la Fiera leader del settore biologico a Norimberga. Con un incremento del 5% nel numero di visitatori, BIOFACH, insieme a VIVANESS, si confermano il luogo d'incontro più apprezzato del settore agroalimentare biologico e della cosmesi biologica e naturale. Un totale di 2.348 espositori, 202 dei quali a VIVANESS, hanno presentato prodotti e servizi ai buyer dell'industria alimentare e cosmetica.

**L'appuntamento per il 2016 sarà dal 10 al 13 febbraio.** Le aziende interessate a ricevere le informazioni relative alle modalità di partecipazione, **possono inviare fin d'ora una mail a [francesca.cozzo@bioagricert.org](mailto:francesca.cozzo@bioagricert.org)**

**BIOFACH CINA** Il BioFach China si terrà a **Shanghai dal 28 al 30 Maggio**. Considerata, da un lato l'opportunità, per le aziende che desiderano esportare sul mercato cinese, di ottenere la relativa certificazione in tempi brevi e a costi inferiori rispetto agli anni passati e, dall'altro lato, il successo dell'ultima edizione di BIOFACH a Norimberga, il BIOFACH China rappresenta **un evento di sicuro rilievo**.

Dal 2012 il consumo di prodotti biologici in Cina è arrivato all'1.01% sul totale delle vendite GDO. Rispetto allo 0.36% del 2007, il settore è **triplicato in 7 anni**. La Repubblica Popolare Cinese è un **mercato emergente per ciò che riguarda gli alimenti biologici**. Le vendite stimate nel corso dell'anno 2013 si aggirano tra i 3,23 ed i 4,84 miliardi di euro e, considerando il tasso di crescita, è normale che sempre più operatori biologici cerchino di introdursi nel mercato al fine di soddisfare la domanda di prodotti sicuri, sani e rispettosi dell'ambiente.

**BIOFACH BRASILE** II BIOFACH BRASILE, sarà organizzato nell'ambito del PROGETTO  **ORGANICity** programma triennale co-finanziato dall'Unione Europea e dallo Stato Italiano per la promozione dei prodotti biologici europei nel Sud-est asiatico, India e Brasile. Il progetto, coordinato da Bioagricoop srl, rappresenta **un'ottima opportunità per ampliare i propri orizzonti commerciali** in mercati dalle forti potenzialità, **usufruendo**, appunto, **del supporto tecnico-organizzativo di Bioagricoop**.

Nel quadro del Progetto, il primo evento si è tenuto a Giacarta, capitale dell'Indonesia dove è stato riscontrato un forte interesse verso i prodotti biologici proposti per conto del primo gruppo di aziende che hanno aderito all'iniziativa. Bioagricoop sta curando la comunicazione di tutte le informazioni richieste dai buyer interessati, al fine di organizzare un nuovo evento nel mese di giugno 2015.

**Nel primo semestre 2015 saranno organizzate conferenze stampa** per informare giornalisti, opinion leaders, importatori e catene di supermercati sulle caratteristiche dei prodotti biologici a partire dalle materie prime utilizzate fino ai prodotti finiti; **seminari informativi** rivolti agli operatori del settore per comunicare i principi e le tecniche dell'agricoltura biologica; **eventi promozionali in hotel o ristoranti** per proporre in degustazione agli operatori i prodotti biologici delle aziende partecipanti; **fiere** dove le aziende potranno partecipare direttamente.

Le suddette azioni **si svolgeranno a:**

- **Singapore:** aprile 2015: Conferenza stampa / Seminario informativo / Evento promozionale in hotel.
- **Kuala Lumpur:** aprile 2015: Conferenza stampa / Seminario informativo / Evento promozionale in ristorante.
- **Bangkok:** Fiera ThaiFex Bangkok, 20/05-24/05 2015: Fiera / Seminario informativo / Evento promozionale in hotel.
- **San Paolo:** Fiera Biofach Brasil, 10/06-13/06 2015: Fiera / Seminario informativo / Evento promozionale in hotel.

**Mercati quali quello di Singapore, Tailandia, Malesia ed Indonesia, sono i principali in termini di dimensioni e prospettive nel breve e medio termine** e, in vista dell'unione doganale economica e politica prevista nel 2015, sono i mercati di riferimento per l'intera regione del Sud Est Asiatico.

**Singapore e Tailandia** sono, inoltre, i due hub naturali della regione e presentano vantaggi logistici grazie alle loro **posizioni strategiche**. Alte percentuali di crescita sono previste anche per i prossimi anni visto il **crescente interesse per i prodotti biologici** da parte sia dei consumatori che dei distributori. Organic Monitor ha stimato una crescita del 17% del comparto fra il 2008 ed il 2012. Stima che è stata confermata dai dati raccolti negli ultimi anni. Il mercato di Singapore è totalmente dipendente da cibi biologici importati, in quanto il paese non dispone di aree agricole coltivate con il metodo biologico. **L'import di cibi biologici per i consumi interni in Malesia si attesta intorno al 70%, mentre in Tailandia intorno al 57%.**

Mentre le opportunità immediate legate all'export di prodotti biologici europei sembrano essere maggiori per Singapore, investimenti di breve periodo potrebbero dare grandi risultati in paesi come Tailandia, Malesia ed Indonesia (che nel loro complesso rappresentano 350 milioni di consumatori contro i 5 milioni di Singapore).

Vista la dipendenza dall'import (caratteristica strutturale del Sud-Est Asiatico con caratteri accentuati a Singapore) e la tipologia di prodotti biologici richiesti, risulta di immediata percezione la grande opportunità che si offre agli imprenditori del biologico europei.

Discorso analogo si può affrontare per il **Brasile** dove, nonostante l'agricoltura biologica rappresenti solamente una minima parte dell'attività agricola brasiliana, la produzione è aumentata considerevolmente negli ultimi anni. Secondo l'associazione Brasilbio, **nel 2010 il settore ha raggiunto un giro d'affari di 500 milioni di reais, pari a 312,5 milioni di dollari**. Il Brasile è un vasto mercato per l'agricoltura biologica e il paese è sempre più interessato a prodotti genuini e, grazie alla crescita delle classi medie, il settore biologico non è più visto solo come un comparto di nicchia ma sta prendendo sempre più piede tra la popolazione. Inoltre, la storia del nostro paese e la genuinità dei nostri prodotti trova alta considerazione nel mercato brasiliano, dove il prodotto italiano è sinonimo di garanzia e qualità.



Si è chiuso a Bologna **Cosmoprof Worldwide 2015** (20 - 23 Marzo), l'evento internazionale del **Beauty per eccellenza**, centro di tendenze e di informazioni sul mondo globale della Cosmesi.

La 48a edizione dell'evento di Bologna Fiere, organizzato in collaborazione con Cosmetica Italia, ha visto una crescita complessiva della manifestazione del 3,90%: il settore Profumeria e Cosmesi ha registrato un aumento del 10,90% rispetto al 2014, Cosmopack è cresciuto del 5,80%, i settori Capelli e Arredi del 5,78% e il settore Nail ha registrato un +3,70%. In aumento le presenze internazionali, conseguenza delle relazioni scaturite dal progetto "Road Show di Cosmoprof", che hanno permesso a Cosmoprof Worldwide Bologna di allargare il network di contatti nei principali mercati per il settore cosmetico. L'edizione 2015 ha ospitato 27 collettive nazionali (Korea, Cina, Taiwan, Polonia, Germania, Colombia, Francia, Far East, Grecia, Belgio, Spagna, Pakistan, Turchia, UK, Israele, Perù, USA e California) e, per la prima volta, gli Emirati Arabi, la Thailandia e l'Olanda, con una crescita del 4,26%.

Un'offerta arricchita per le aziende e i distributori che hanno partecipato alla manifestazione con nuove opportunità di business. Cosmoprof Worldwide Bologna 2015 ha offerto agli espositori iniziative pensate ad hoc per le esigenze di ciascuna realtà aziendale, incentivando il networking tra aziende e buyer internazionali.

**Bioagricert, da sempre attenta alle esigenze di produttori e consumatori, ha visto in crescita l'interesse per la certificazione cosmetica quale garanzia per la distribuzione di prodotti rispettosi della salute e dell'ambiente.**

**Bioagricert certifica l'applicazione da parte delle aziende di standard specifici per la produzione di cosmetici naturali e di cosmetici biologici** che prevedono diverse tipologie di conformità. I prodotti cosmetici per essere certificati "naturali" o "biologici" devono contenere la maggior parte degli ingredienti - cioè il 95% - "naturali" o "di origine naturale".

Per **ingredienti "naturali"** si intendono le sostanze ottenute da materie prime naturali quali i prodotti vegetali coltivati o da raccolta spontanea, prodotti di derivazione animale (quali dal latte, miele, ecc.) e minerali, manipolati solo con processi fisici (essiccazione, miscelazione, macerazione, ecc.).

Per **ingredienti "di origine naturale"** si intendono le sostanze ottenute sempre da materie prime naturali, come sopra riportato, che però possono subire, oltre ai processi fisici, alcuni processi chimici ammessi. Nel caso dei cosmetici "biologici" gli ingredienti naturali devono essere anche certificati da produzioni biologiche.



**STANDARD PER LA COSMESI NATURALE "NATURAL ORIGIN"**. Questo standard prevede che il 95% degli ingredienti siano "naturali" e "di origine naturale". Il rapporto fra ingredienti "naturali" e "di origine naturale" dipende dalla tipologia dei vari prodotti. E' ammesso massimo il 5% di sostanze additive funzionali come da lista allegata allo standard.



**STANDARD PER LA COSMESI NATURALE "NATURAL COSMETIC"**. Questo standard prevede che il 95% degli ingredienti siano "naturali" e "di origine naturale". Il prodotto finito deve contenere una percentuale minima di ingredienti "naturali" che varia a seconda della tipologia di prodotto.

**STANDARD PER LA COSMESI BIOLOGICA "BIO-ORGANIC"**. Questo standard prevede che il 95% degli ingredienti siano "naturali" e "di origine naturale". La totalità degli ingredienti "naturali" deve essere certificata biologica in base al Reg. CE 834/2007, agli standard NOP, JAS, IFOAM, ecc. In deroga, un 5% di tali ingredienti "naturali" può non essere certificata biologica. Qualora non tutti gli ingredienti "naturali" siano reperibili certificati biologici, deve essere specificata, in prossimità del marchio, la percentuale di ingredienti biologici utilizzati nel prodotto specifico che, in ogni caso, non deve essere inferiore al 70%.



Bioagricert può, inoltre, certificare in base allo standard internazionale NATRUE ([www.natrue.org](http://www.natrue.org)) le aziende che vogliono esportare i prodotti nel mercato nord europeo.



**CERTIFICAZIONE VeganCert**. Bioagricert offre alle aziende anche la possibilità di certificare i prodotti in base al disciplinare VeganCert. Il produttore garantisce, in questo modo, che nessuna sostanza utilizzata nella realizzazione del prodotto sia di origine animale. Inoltre, il produttore attesta che non sono stati effettuati o commissionati test o procedure che abbiano comportato lo sfruttamento di animali.



**CERTIFICAZIONE Leal**. Bioagricert, inoltre, è impegnata da tempo per lo stop completo e definitivo della sperimentazione sugli animali ed ha stretto una collaborazione con LEAL, ONLUS antivivisezionista, per verificare ed attestare che per ogni ingrediente e prodotto utilizzato sia stata definitivamente interrotta ogni sperimentazione sugli animali.



**Nuova Certificazione SPA/Centri Benessere**. Bioagricert ha messo a punto un nuovo standard per la certificazione dei CENTRI BENESSERE che utilizzano tecniche di massaggio tradizionali, prodotti cosmetici biologici e naturali, alimenti e bevande biologici, ecc. Bioagricert procede ad una valutazione della SPA e rilascia un certificato che include da 1 a 5 stelle a seconda del punteggio finale.

Info: [antonio.perfetto@bioagricert.org](mailto:antonio.perfetto@bioagricert.org); [riccardo.cozzo@bioagricert.org](mailto:riccardo.cozzo@bioagricert.org)



## Vieni a EXPO 2015! Ecco la nostra proposta!

MILANO

Expo Milano 2015 è l'Esposizione Universale che l'Italia ospiterà dal primo maggio al 31 ottobre 2015 e sarà il più grande evento mai realizzato sull'alimentazione e la nutrizione. Per sei mesi Milano diventerà una vetrina mondiale in cui i Paesi mostreranno il

meglio della propria offerta agroalimentare per dare una risposta concreta a un'esigenza vitale: riuscire a garantire cibo sano, sicuro e sufficiente per tutti i popoli, nel rispetto del Pianeta e dei suoi equilibri. Un'area espositiva di 1,1 milioni di metri quadri, più di 140 Paesi e Organizzazioni internazionali coinvolti, oltre 20 milioni di visitatori attesi. Sono questi i numeri dell'evento internazionale più importante che si terrà nel nostro Paese.

Expo Milano 2015 sarà la piattaforma di un confronto di idee e soluzioni condivise sul tema dell'alimentazione, stimolerà la creatività dei Paesi e promuoverà le innovazioni per un futuro sostenibile. Ma non solo. Expo Milano 2015 offrirà a tutti la possibilità di conoscere e assaggiare i migliori piatti del mondo e **scoprire le eccellenze della tradizione agroalimentare e gastronomica di ogni Paese.**

**Bioagricoop, con la collaborazione di Bioagricert, ha quindi ritenuto opportuno organizzare una propria presenza nella quale coinvolgere le aziende interessate nell'area dedicata alla biodiversità: il Biodiversity Park.** All'interno di quest'area vi sarà il Padiglione del Biologico e del Naturale, organizzato da Sana e Bologna Fiere, dedicato ai prodotti Biologici e Naturali, in cui si racconta tutta la filiera di una produzione ecologica, sicura e capace di **affrontare la sfida di "Nutrire il Pianeta" dando "Energia per la Vita" in modo sostenibile.**

La postazione Bioagricoop riporterà, in alto, il logo Bioagricert e alcune informazioni generali e **verrà assegnata per un mese, a turno, alle aziende interessate** per l'utilizzo specifico. Personale dell'organizzazione sarà sempre disponibile in loco, quindi non è richiesta la presenza costante degli operatori partecipanti. Nella postazione sarà disponibile un **espositore cilindrico trasparente chiuso, detto BLISTER, dove potranno essere proiettati anche materiali audiovisivi** che trasmettano il territorio, l'eccellenza e il know-how relativi ai prodotti biologici dell'azienda che occuperà la postazione. Inoltre, gli stessi prodotti potranno essere venduti nel Biostore-Supermercato organizzato nel Padiglione della Biodiversità. Gli operatori avranno a disposizione anche un'area dove gestire incontri con gli operatori. Infine, Bioagricoop e Bioagricert organizzeranno diversi eventi, tra cui un convegno nel Teatro "Centro della Terra" ed un evento all'interno del Laboratorio "Parola e Manipolazione".

Le aziende interessate dovranno confermare il prima possibile la loro presenza poiché il metodo di assegnazione sarà in ordine cronologico di arrivo della conferma scritta.

Per informazioni: Dott.ssa Carla Gambini (carla.gambini@bioagricoop.it), Dott. Lorenzo Boni (lorenzo.boni@bioagricoop.it) - Tel. 051 6199753. Dott. Riccardo Cozzo (riccardo.cozzo@bioagricert.org).



## FIERA SANA, Bologna 12-15 settembre 2015

**Sono risultati record quelli con cui ha chiuso SANA 2014**, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale: + 36% di visitatori rispetto all'edizione 2013, per un totale di oltre 43.500 presenze (43.768), con un +28% di operatori esteri e un + 35% di operatori italiani; 620 gli espositori, pari ad un incremento complessivo del 10% sul 2013; + 40% di espositori esteri; 1500 i buyer esteri che hanno visitato SANA. Con oltre 5000 presenze stimate, hanno registrato il pieno anche le sale convegno in cui si sono svolte le decine di incontri di approfondimento culturale e scientifico che hanno accompagnato la fiera. Questi risultati straordinari **confermano che in Italia SANA è la manifestazione di riferimento a 360 gradi per il biologico e il naturale**, con una proiezione internazionale sempre più accentuata e riconosciuta per la promozione del bio Made in Italy nel mondo.

La 27° edizione di Sana - che si svolgerà a Bologna dal 12 al 15 settembre 2015 - sarà caratterizzata da una **inedita connessione tematica con EXPO Milano 2015 e con il focus "Nutrire il Pianeta. Energia per la vita"**. BolognaFiere, organizzatore di Sana, è Official Partner di EXPO Milano 2015 e realizza una delle aree tematiche ufficiali: il Parco della Biodiversità con all'interno il Padiglione del Biologico e del Naturale - unica vetrina dedicata interamente al prodotto biologico ad EXPO. **Sana 2015 sarà un'edizione unica grazie al collegamento con il Parco della Biodiversità e ad un ricco programma di eventi, Buyers delegation ed opportunità di networking create per le aziende del settore!**

Bioagricert sarà presente anche all'edizione 2015 per incontrare le aziende certificate e per rispondere a dubbi e curiosità sul processo di controllo e certificazione delle produzioni biologiche.

*Gli operatori interessati a partecipare nell'area collettiva Bioagricoop possono contattare fin d'ora francesca.cozzo@bioagricoop.it*

fiere ed eventi



*I nostri migliori auguri di  
Buona Pasqua*

